

PR PARA TODOS

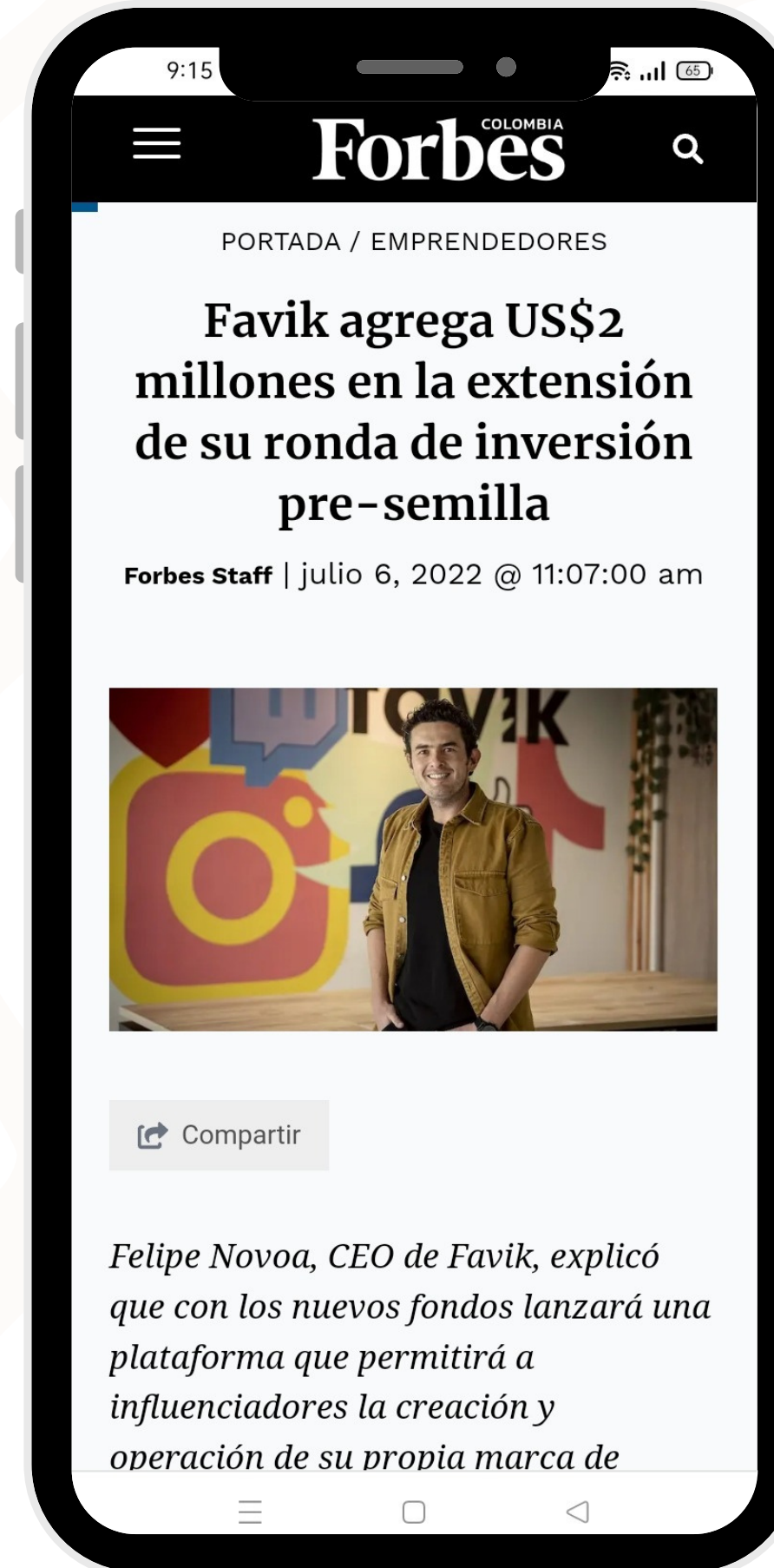


favik

TU RESUMEN DEL
2022

PR PARA TODOS

Forbes



PREPARA TODOS



PREPARA TODOS

EL NUEVO SIGLO



PREPARA TODOS

EL NUEVO SIGLO

Cotización del dólar no tiene techo y ya busca el escalón de los \$4.400

El riesgo de recesión económica en Estados Unidos y el precio del petróleo son algunos de los factores que influyen en el alza de la moneda

EL DÓLAR siguió disparado ayer, con un comportamiento similar al que ha mostrado en las últimas jornadas, superando los máximos históricos. El valor de apertura fue de \$4.280, pero a medida que fue transcurriendo el día la divisa aumentó con fuerza, para llegar a un valor máximo de \$4.396 y luego descender al promedio de \$4.353.

Ahora los mercados y analistas prevén que la tasa de cambio llegará a los \$4.400, superando todos los cálculos. Para algunos analistas el alza se puede explicar, entre otras cosas, porque aumenta el riesgo de recesión económica en Estados Unidos.

Por otro lado, preocupa a los expertos que parece no verse una posibilidad de dólar barato cercana. El aumento de las tasas de interés por parte de los bancos centrales en el mundo y el precio del petróleo también pueden influir en la cotización de la moneda estadounidense.

En este sentido, Juan



LA MONEDA estadounidense no cede y en la última jornada alcanzó un máximo de \$4.396.

las monedas emergentes, sobre todo las de la región, las cuales han presentado una devaluación en los últimos días".

Asimismo, Felipe Campos, gerente de Inversiones y Estrategia de Alianza, le dijo a EL NUEVO SIGLO que "el dólar en el mundo está ganando el 10%, contra las monedas más fuertes, por lo que en esta etapa habría un riesgo alto de que la moneda quede por encima de \$4.300".

explicar el alza del dólar. El precio del barril de petróleo Brent cayó por debajo de los US\$100 por primera vez desde abril, al igual que el de WTI el martes, afectados por el temor a una posible recesión económica mundial.

La cotización del Brent del mar del Norte, crudo de referencia en Europa, caía a media tarde un 3,3%, a US\$99,39 el barril.

Y el West Texas Intermediate (WTI) estadounidense se negociaba a US\$96,12, también en baja de 3,3%, después de haber cerrado el martes por primera vez en dos meses por debajo del listón de US\$100 (a US\$99,5).

Entretanto, el barril de petróleo Brent, de referencia para Colombia, subió 0,71% a US\$103,5; mientras que el WTI cayó 0,01%, a US\$99,49.

Más caídas

De igual manera, expertos prevén que el precio del barril de Brent podría llegar a los US\$65 este año en un esce-

INDICADORES		
DÓLAR	4.353,48	▲
EURO	4.288,20	▼
BRENT	100,41	▼
CAFÉ	2.1920	▼
COLCAP	1.324,51	▼
DTF	8,02%	▲
LVR	309,8328	▲
ORO	Gr 1.736,60	▼
ORO	\$230.554,51	▼

NACIONAL INTERNACIONAL

MARCAS. El showroom Dinamic se ha convertido en un espacio de visibilización para que las marcas de todo el país den a conocer sus proyectos y aumenten su demanda. Con esta iniciativa se busca crear sinergia a través de experiencias y la creatividad para transformar. La intención es incentivar a los consumidores para que compren y usen moda local.

INVERSIONES. Davivienda se convierte en el primer banco en financiar un paquete de proyectos de eficien-

FRANCIA: La plenaria del Parlamento Europeo aprobó este miércoles conceder el sello "verde" de la Unión Europea (UE) al gas y la energía nuclear, dos fuentes de energía reconocidas como necesarias para enfrentar los efectos del cambio climático. La iniciativa es parte del objetivo de la UE de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050.

ECUADOR: Los subieron 0,65% en junio frente al 0,56% de mayo, reportó este miér-

Empresarios

Favik lanzará nueva plataforma para influenciadores

Favik anunció que cerró una nueva ronda de inversión por US\$2 millones con la que lanzará una nueva plataforma que les permitirá a los influenciadores la creación y operación de sus propias marcas de manera ágil y sencilla, en un solo lugar.

Esta plataforma permitirá a la empresa generar operaciones rentables y escalables desde el inicio. "Seguimos avanzando en nuestro propósito de ayudar a que los creadores de contenido se vuelvan emprendedores y puedan construir sus propias

marcas", asegura Felipe Novoa, CEO de Favik.

Como pionera del Creator Economy, a inicios de 2021 la startup estuvo detrás de la creación de marcas para las influenciadoras María Alejandra Manotas y Luisa Fernanda W. En agosto del 2021 recibió una ronda presemilla de US\$1,5 millones que le permitió lanzar sus primeros productos



digitales y probar sus metodologías para creación y crecimiento. Como resultado, presentó una tasa de crecimiento mensual promedio del 30% y tasas de conversión de hasta 10 veces el promedio de un e-commerce en Colombia. "Logramos generar estos resultados gracias a que creamos productos Human to Human, los consumidores están en búsqueda de marcas con alma y corazón", agrega Felipe, quien

además asegura que estas inversiones están respaldadas por firmas nacionales e internacionales como inQlab, Wollef, Inverlink, Caracol, FSP, Invariantes, Opera, Ventura, ND Ventures y Cacao Capital, entre otras.

"Durante meses probamos metodologías y hoy encontramos una nueva opción para que los creadores de contenido no tengan que estar contratando uno a uno los servicios para crear y operar su marca. Con esta plataforma estará todo en un solo lugar", concluye Novoa.

el estatal Nacional idística y (INEC). El o de pre-bre junio 1 fue de Ecuador, conomía iolariza-te el año stímó una de 1,22% e año y un nto del PIB .
U: El creci-de la acti-el sector s volvió a erarse en Estados por tercer nsecutivo, menos de ado, según ISM publi-miércoles, bién mues-ontracción ileo en el dato cayó :o sea, 0,6 porcentua-debajo del de mayo.

PREPARA TODOS



PREPARA TODOS



PR PARA TODOS



PREPARA TODOS

