

PREPARA TODOS



TU RESUMEN DEL  
2022

# PREPARA TODOS

**América**  
**RETAIL**





# PREPARA TODOS



# PREPARA TODOS





# PR PARA TODOS

## EL NUEVO SIGLO

### Empresarios

## En 2025 Colombia tendrá 112 mil desarrolladores web nuevos

De acuerdo con un programa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que ya está en marcha, Colombia tendrá en 2025 cerca de 112 mil desarrolladores web nuevos para suplir la demanda que exige el mercado.

Por esto, llega a Colombia Alkemy, la plataforma que nació en 2021 con una meta: transformar la manera en que las empresas se conectan con el mejor talento.

“Somos líderes en certificación de habilidades técnicas y blandas de América Latina. Le

brindamos a las empresas la posibilidad de tomar decisiones con base en habilidades reales, evitando gastos de capacitación y rotación, que son muy importantes, y además, programadores pueden acceder a entrenamientos gratuitos para capacitarse aún más y lograr el trabajo de sus sueños”, asegura **Jean Pierre Saint**, CMO y cofundador de Alkemy.

El primer objetivo en el país de la firma es trabajar de la mano de 500

empresas y certificar a más de 20 mil nuevos talentos. En la región ya está trabajando con organizaciones emergentes como startups hasta grandes compañías, como Mercado Libre, BBVA, Accenture, entre muchas otras.

Actualmente, en el país existe una gran necesidad de arquitectos de software, analistas programadores, especialistas en inteligencia artificial, analistas de datos y analistas de big data, por

nombrar algunos. Pero, ¿dónde encontrar al programador ideal para la necesidad de cada empresa?

Ante esto, la compañía, que a la fecha cuenta con mil empresas adheridas a la plataforma y espera cerrar el 2023 con 10 mil, cuenta con una base de talento en tech certificado, la cual proviene de las principales casas de estudio en América Latina.

“Las empresas tienen la posibilidad de transformar para siempre la forma de contratar talento: fácil, rápido y sin sesgos.”, añadió Saint-Hubert.



# PREPARA TODOS

**EL NUEVO SIGLO**

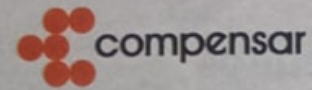




# PREPARA TODOS

## Portafolio

Breves / Institucionales



### El turismo como base del desarrollo económico de los países

La generación de empleo, el ingreso de divisas de distintas partes del mundo y la activación de los diferentes actores que juegan un papel fundamental en el sector turístico de un país, son los principales responsables del desarrollo económico de cualquier región. Y es que, el progreso no solo está asociado a los avances en materia de tecnología, construcción y educación, también a un turismo con indicadores de crecimiento. De hecho, según un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el primer trimestre de 2022, los ingresos de divisas por turismo aumentaron 210,2 por ciento respecto al mismo periodo de 2021.

En línea con lo anterior, cuando se habla de los lugares que encabezan la lista de los más visitados, se tiende a pensar que son los destinos internacionales los que llevan la bandera; y así lo confirma la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su más reciente Barómetro de Turismo Mundial, de acuerdo con el cual el turismo internacional repuntó en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Dicho dato, si se compara con los 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, representa una recuperación de casi la mitad, es decir, un 44 por ciento del nivel anterior a la pandemia. No obstante, en Colombia son los destinos nacionales los que tienen mayor fuerza debido a factores como la fluctuación del dólar, los precios de los tiquetes y la oferta de vuelos.

"En Colombia, los lugares que se encuentran cerca de la ciudad tienen mucha fuerza. En el caso de los residentes de Bogotá, por ejemplo, Girardot, Boyacá y Villavieja siguen siendo los favoritos, sin embargo, en vacaciones, el Eje Cafetero, los destinos de playa y San Andrés, son sitios muy queridos por los colombianos", afirma Víctor Manuel Alvarado, gerente de Turismo, Eventos y Alimentos de Compensar.

Es así como, en el marco del Día Mundial del Turismo, celebrado cada 27 de septiembre, desde 1980, se hace pertinente una mirada a un sector que aporta al bienestar de tantas familias, a través de entidades como Compensar, organización que hoy es referente no solo en el turismo del corredor del Alto Magdalena, sino debido a la forma en la que ha crecido y ha desarrollado estrategias de turismo social, reflexivas, entre otras cosas, en el número de visitantes afiliados en categorías A y B (con ingresos menores a 4 SMMLV) que este año se mantienen por el orden del 72 por ciento. A ello se suma que, en el corrido del año, ha recibido más de 150.000 visitantes en sus hoteles y espera terminar con cerca de unos 250.000 en el 2022, tanto en Lagomar como en Lagosol, provenientes, en gran medida, del turismo familiar.

A propósito, el gerente de Turismo, Eventos y Alimentos de Compensar destaca que sus hoteles, Lagomar y Lagosol, presentan ocupaciones superiores al 75 por ciento. Además, generan mensualmente más de 400 puestos de trabajo y, a través de proyectos de renovación de su infraestructura, como el desarrollo de la primera fase de un parque acuático en Lagosol, también fomentan nuevas plazas para la región.

Al visualizar los principales desafíos del sector, Víctor Manuel Alvarado agrega, "Uno que tenemos que seguir insistiendo en la formalización del turismo. La formalización laboral, la formalización en capacitación, la regulación permanente del cuidado del medio ambiente, del cuidado de las sociedades y de los niños en los destinos turísticos, esto es fundamental, y es un llamado para que nunca dejemos de trabajar en ello", añadiendo que, "Un reto permanente es el turismo social, mediante el desarrollo de estrategias para que se fortalezca en las diferentes regiones, algo en lo que debemos seguir esforzándonos para mantenerlo y ejecutarlo de la mejor manera posible, y así continuar contribuyendo al bienestar integral de los colombianos".

Para mayor información ingrese a:  
<https://corporativo.compensar.com/turismo>

6 | Lunes 26 de Septiembre de 2022

Negocios

www.portafolio.co Portafolio



Se reunirán 500 expositores y se espera la llegada de 35.000 visitantes profesionales. Cortesía

## Vuelve la Feria Internacional

Uno de los eventos más representativos para la industria, que organiza Corferias, celebra 33 años.

LUEGO de cuatro años de su última versión, hoy empieza la edición 33 de la Feria Internacional de Bogotá que reunirá unos 500 expositores y proyecta unos 35.000 visitantes profesionales.

Roberto Vergara, director de negocios internacionales de Corferias, explicó que en esta ocasión la participación de empresarios chinos será reducida, debido a que todavía hay restricciones por la pandemia en ese país.

Sin embargo, precisó que firmas de allá que tienen sedes en otras partes del mundo harán presencia en la vitrina industrial por excelencia del país.

Delegaciones de más de 15 países, de Brasil, Chile, Italia, India, Alemania, Turquía, Portugal, España, México y Ecuador y más de 200 compradores registrados que vienen de países sudamericanos y centroamericanos asistirán a la Feria que terminará el próximo

viernes. "Esperamos hacer más de 500 citas de negocios, con la expectativa de lograr más de US\$4 millones en el marco de la rueda de negocios que será dos días: mañana para el sector metalmeccánico y el miércoles para el del plástico y el caucho", comentó Vergara.

La feria contará con dos salones especializados. Uno de ellos es Expoaire, que en su versión número XXI se considera como la feria más importante de América Latina en el sector de

aire, climatización y refrigeración comercial e industrial. El segundo salón es Expoenergía, que llega a Corferias con su décima edición y pretende fortalecer el uso eficiente de la energía a nivel nacional e internacional.

### LA FERIA PARALELA

En el marco de la Feria Industrial de Bogotá, se realizará ColombiaPlast, el encuentro de expositores nacionales e internacionales más importante de la industria de los plásticos, caucho, petroquímica y envases de la región.

Acoplásticos, Corferias y MesseDulseldorf (uno de los organizadores feriales más importantes del mundo), son los encargados del evento. A estos socios organizadores se suman ProColombia, el ICIPC, la Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana y la Asociación Latinoamericana de Materiales Compuestos, entre otras. 9

### Empresas frente a la pandemia

**Oxxo se expande hacia el Eje Cafetero**  
Oxxo, la cadena de tiendas de conveniencia del grupo Femsa, continúa su proceso de expansión en Colombia con la apertura de 5 en Pereira y Dosquebradas. Completa 190 en el país.

### Alkemy, tras los desarrolladores web

Llega al país Alkemy, la plataforma especializada en apoyar a las empresas a conseguir desarrolladores web. Nació el año pasado y opera en Argentina, Chile, Uruguay.

### Reconocimiento a Posse Herrera Ruiz

La firma Posse Herrera Ruiz fue elegida por ITR (International Tax Review) como la firma del año en Colombia en la categoría llamada Tax Disputes Firm Of The Year.

### Plan de Olímpica contra precios altos

Supermercados Olímpica anunció "Precios Rojos", una iniciativa con la cual productos marcados con el sello garantizan el precio más bajo de la categoría de alimentos.

### Transferencias de Su Red por \$2,4 billones

La compañía Su Red informó que en el último año ha transferido más de \$2,4 billones en pagos de subsidios del Gobierno Nacional, por sus más de 32.000 puntos a nivel nacional.

### Lanzan premio a la Sostenibilidad

El Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir, en alianza con la Universidad de Antioquia, abrieron la convocatoria para participar en la versión del Premio de Periodismo a la Sostenibilidad.



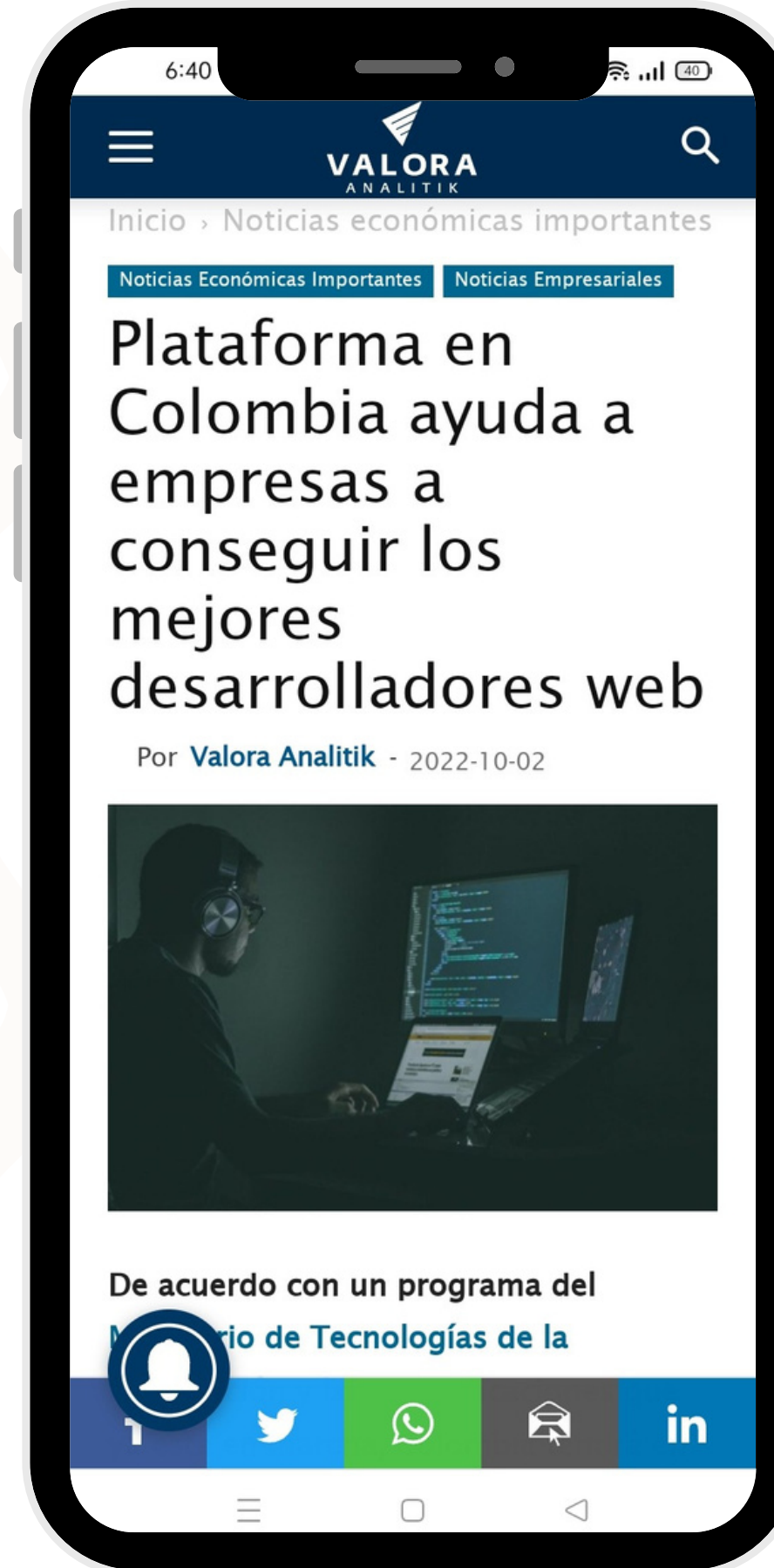
# PR PARA TODOS

## EL ESPECTADOR





# PREPARA TODOS



# PREPARA TODOS





# PR PARA TODOS

**América**  
**RETAIL**



# PREPARA TODOS

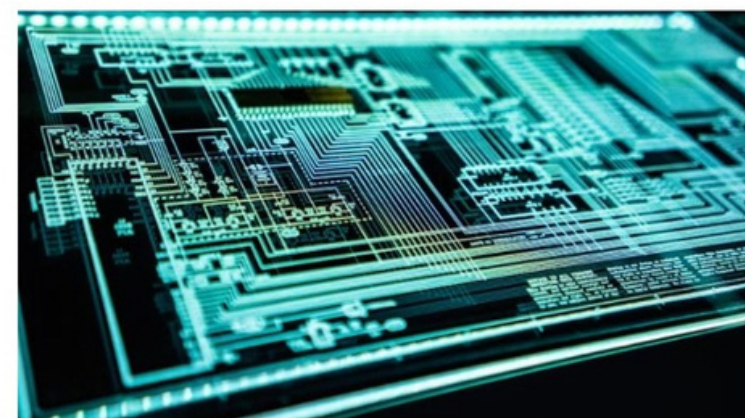
## GERENTE

6:51

58

### GERENTE.COM

¿Cómo reclutar talento TI en 3 pasos esenciales? Conozca todos los detalles



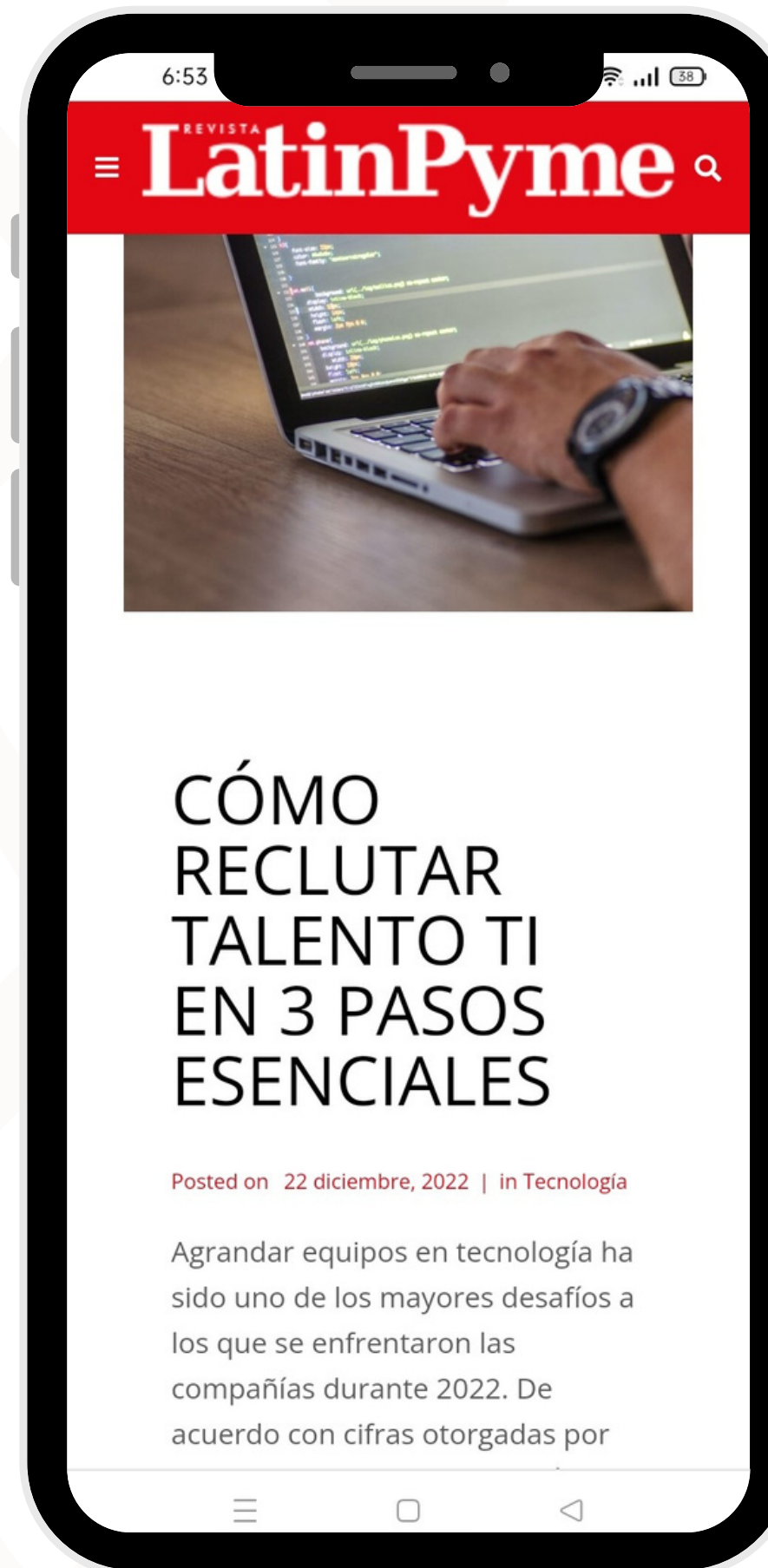
Publicado: noviembre 28, 2022, 11:26 pm

Agrandar equipos en tecnología ha sido uno de los mayores desafíos a los que se enfrentaron las compañías durante 2022. De acuerdo con cifras otorgadas por LinkedIn, la pandemia generó nuevas necesidades en el sector tecnológico del país. **Y no es para menos: según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), América Latina pasó de tener 1.166**



# PREPARA TODOS

REVISTA  
**LatinPyme**

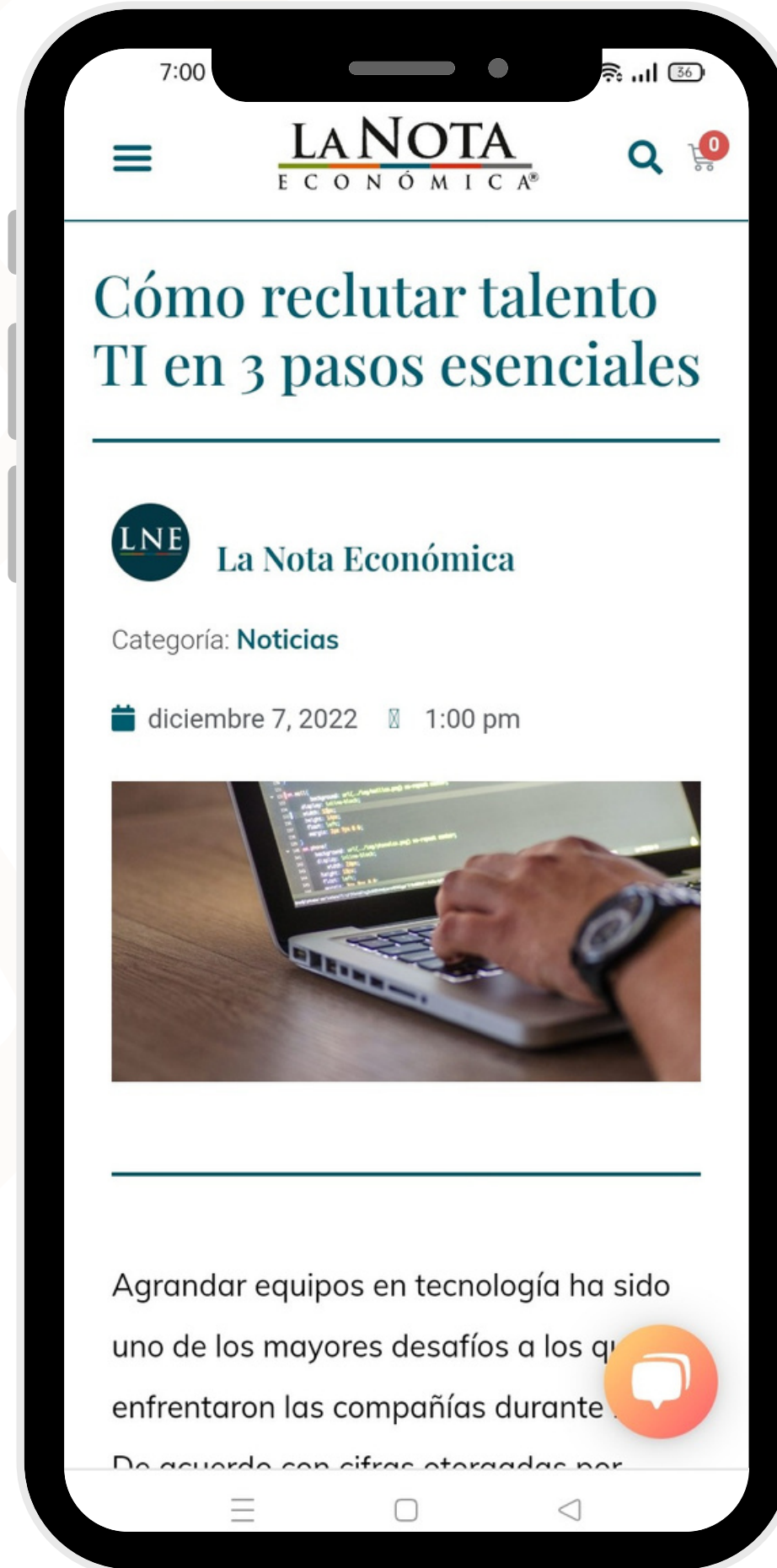


# PR PARA TODOS





# PREPARA TODOS



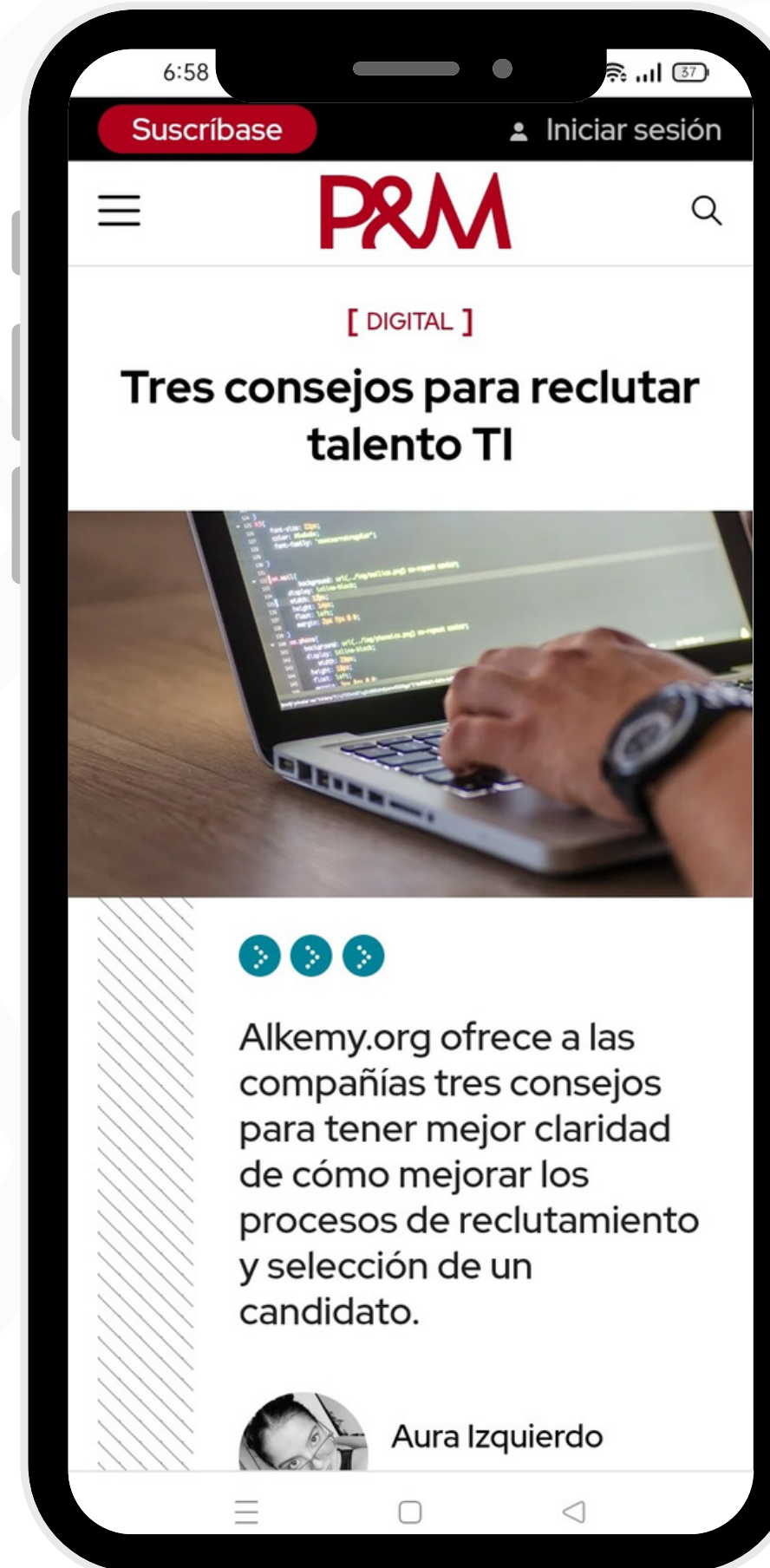
# PREPARA TODOS

ENTER.CO





# PR PARA TODOS



# PREPARA TODOS

## Semana

