



BROCHURE

PR PARA TODOS



EL MENSAJE

"SI SÓLO ME QUEDARÁ UN
DÓLAR DE PRESUPUESTO, LO
INVERTIRÍA EN RELACIONES
PÚBLICAS."

- BILL GATES

NOSOTROS

- ◆ Somos oftalmólogos, te ayudamos a ver quiénes son tus clientes y así mismo hacerte visible a ellos.
- ◆ Agencia de relaciones públicas con más de 13 años de experiencia en varios países de América.
- ◆ Trabajamos de la mano de nuestros clientes, para encontrar los canales por los cuales se comunican con su mercado y así implementar estrategias efectivas.
- ◆ Las relaciones públicas son lineales al departamento de ventas y mercadeo, por lo tanto deben generar posicionamiento y ventas.



Es importante posicionar Palmer, Cooper & Wallace en LATAM por medio de una estrategia de relaciones públicas.

MENSAJE GENERAL:

Palmer, Cooper & Wallace el lugar donde las marcas son como personas, el cine y cultura popular como analogía para estrategias de marketing.

Ayudan a construir estrategias de marketing que cambien vidas y se conviertan en relaciones profundas.

COMUNICA LO QUE QUIERES

COMUNICA LO QUE QUIERES

Lograremos que su nombre esté en el "top of mind" y "top of heart" de actuales y posibles clientes, por medio de comunicación persuasiva y asertiva. Generaremos contenidos que lleguen de manera clara y concisa, para así lograr los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Nuestro propósito es trabajar de su lado para posicionar la empresa y todos sus atributos, por medio de una estrategia 360.

¿qué

Exposición máxima y posicionamiento de Plalmer, Cooper & Wallace en Colombia; México y USA, por medio de notas y relacionamiento con medios.

**Poder adquisitivo:
MEDIO - ALTO**



vamos



Enfoque: México, Colombia y USA

- Buyer persona: B2B
- Empresas que requieren Creación y Transformación de Marca, Estrategia de portafolio y /o marketing para darle la vuelta al negocio y Desarrollo de capacidades de marketing.



hacer?

- Exposición máxima en los medios de comunicación más reconocidos.
- Educación para dar credibilidad y así confianza.



CONCEPTO

LO QUE LAS MARCAS TENEMOS QUE APRENDER DE
HOLLYWOOD.

El Cine como herramienta de Marketing

¿Qué es lo que hace a Vader tan icónico que ha quedado grabado en el inconsciente colectivo de más de una generación?



Cruella es una marca que no paga medios, Cruella es la noticia.



Los Beatles ya lo dijeron: "All You Need Is Love!"



Marcas de culto,
elementos que nos sirven
de guía para crear marcas
legendarias:



Campaña



- ¿Quién es Juan Carlos Mallet?
Su marca.
- 15 años de experiencia en todo el mundo, desarrollando estrategias de marketing que construyen marcas a través de relaciones profundas.
- Sus logros.
- Tips para lograr tener una marca que conecta.

- Tenemos corazón, donde la pasión y la emoción lo hacen todo posible.
- Mentalidad para comprender los desafíos y desarrollar soluciones que generen oportunidades.
- Coraje para explorar la transformación y seguir el camino hacia la grandeza.

- Estudios propios y/o de diferentes fuentes para validar el éxito de esta estrategia.
- % Crecimiento de la empresa y la marca.
- Plan de expansión y/o ventas a para el 2023.

FREE PRESS

PERMITE GENERAR NOTICIAS EN FORMA AMPLIA, CLARA, CONCRETA, VERAZ Y ADECUADA.

Logra posicionar dentro de los medios de comunicación en forma más rápida, eficaz y prolongada a Palmer, Cooper & Wallace , a partir de contenidos editoriales, artículos, entrevistas y notas en directo o grabadas para televisión y radio.

Desarrollar e implementar un plan de comunicaciones, que permita difundir todos los intereses de la marca. Sin dejar a un lado las oportunidades paralelas que se van dando; generando contenidos de interés para los medios de comunicación.



PROCEDIMIENTOS

- Durante el periodo de preparación: Definición de historia y creación de contenido “newsworthy” con elaboración de historias para apoyo de la promoción de **Palmer, Cooper & Wallace**.
- Planificación de contenido y material de distribución. Selección de medios con Selección de fotografías y videos. Iniciar contactos con medios y otros influenciadores de la industria.
- Notas de prensa y “pitches”: Comunicado de prensa. Creación de kit de medios.
- Distribución a los medios relevantes para la estrategia y seguimiento de los comunicados de prensa.
- Distribución electrónica personal: suministro a contactos claves repercusión de comunicado en medios digitales e impresos.
- Divulgación en medios creando reconocimiento y credibilidad.



POSIBLES MEDIOS A INTERVENIR

MÉXICO

- Forbes
- Bloomberg
- Infobae
- 24 Horas
- Diario De Mexico
- Diario De Poza Rica
- Economista
- El Faro
- El Financiero
- El Informante
- El Grafico
- Mercado

- Máspormás
- Milenio Diario
- Monitor Económico
- Notisur
- Norte
- Pendulo De Chiapas
- Publimetro
- Reforma
- TyN Magazine
- It News
- Retailers
- Business & Marketing News

- Heraldo De Toluca
- Heraldo De Veracruz
- Heraldo De Tuxpan
- Heraldo De Coatzacoalcos
- Heraldo De Xalapa
- Hojas Políticas
- Impacto
- Impulso Informativo
- Infos Diario
- La Jornada
- Merca2.0
- El Sol De México

- El Sol De México
- El Universal
- Excelsior
- Heraldo Estado De México
- La Jornada San Luis
- La Prensa
- La Razón
- La Red
- La Voz De Tabasco
- Visor Empresarial

POSIBLES MEDIOS A INTERVENIR

COLOMBIA



- El Tiempo
- El Espectador
- El Nuevo Siglo
- Portafolio
- La República
- Primera Página
- Revista Dinero
- Revista Gerente
- Bloomberg en línea
- Revista Forbes Colombia
- La Nota Económica
- KienyKe

- ADN
- Publimetro
- Canal RCN
- Canal Caracol
- Heraldo De Toluca
- El Colombiano
- El País
- El Universal
- La Patria
- El Heraldo
- El País
- Canal 13

- Canal Capital
- Telemedellin
- Teleantioquia
- City TV
- Telepacífico
- RTVC
- Blu Radio
- La FM
- Caracol Radio
- RCN Radio
- W Radio

POSIBLES MEDIOS A INTERVENIR

USA



- Wire
- Agencia EFE
- El Nacional - medio venezolano
- El Siglo
- Diario de las Américas
- Alta Esfera
- Mega TV noticiero
- Florida Times
- Miami Herald
- La Prensa
- Las Vegas Weekly
- Houston Weekly News

- Telemundo
- Univisión
- RCN Internacional
- Caracol Internacional
- Umo Magazine
- PEOPLE
- The Washington Finance
- The New York Finance
- Orlando Times
- Influencer News daily
- Las Vegas Weekly
- Houston Weekly News

- El Sol de Florida
- CNN Latino
- Cala
- CBS Miami
- NBC 6
- Canal 10 (Local)
- Houston Weekly News
- The US Reporter
- Fox News
- FOX 28
- FOX43
- FOX 40

KPI'S POR CAMPAÑA

7

Notas en medios Tier 1.



Entre 1 y 2 desarrollo de contenido editorial.



Diseño, desarrollo y revisión de estrategia.



Alianzas estratégicas, de acuerdo a necesidades.



Tráfico una vez a la semana.



Canales de comunicación: drive de seguimiento y whatsapp.



Monitoreo de medios 24/7.

TALLER DE PR DIGITAL

Cómo explotar al máximo las notas de free press para tener autoridad digital.

Logra una reputación off y on Line, masificando las acciones que se realicen en free press:

- Conceptos. Marca Vs Reputación.
- Entrena a otros para que recomienden a Palmer, Cooper & Wallace, sin inversión extra.
- El derecho a presumir.
- Masificación en redes sociales.
- Funnel de ventas- Las relaciones públicas deben generar posicionamiento y ventas.



ESTRATEGÍA DE LinkedIn®

- Reunión de Brief.
- Ajuste de perfil personal de forma estratégica incluyendo palabras claves.
- Perfil en 2 idiomas: Inglés y Español.
- Página de empresa mejor posicionada contándole a las personas que van a encontrar.
- Indexación en google, contenidos para posicionamiento, investigación profunda sobre analogía Cine como herramienta de Marketing.
- Creación de contenido :
 - 1.12 para perfil personal.
 2. para perfil empresa
- Capacitación a personas del equipo que se considere.
- Métricas y reportes de resultados.
- Duración de diseño y desarrollo de estrategia: 12 semanas.



PASOS A SEGUIR

JOURNEY map



PREPARA TODOS



GRACIAS
¡POR TU TIEMPO!

*Si tienes preguntas, no
dudes en contactarnos*

