



!HOLA!

PREPARATODOS



EL MENSAJE

"SI SÓLO ME QUEDARÁ UN
DÓLAR DE PRESUPUESTO, LO
INVERTIRÍA EN RELACIONES
PÚBLICAS."

- BILL GATES

NOSOTROS

- ◆ Somos oftalmólogos, te ayudamos a ver quiénes son tus clientes y así mismo hacerte visible a ellos.
- ◆ Agencia de relaciones públicas con más de 12 años de experiencia en varios países de América.
- ◆ Trabajamos de la mano de nuestros clientes, para encontrar los canales por los cuales se comunican con su mercado y así implementar estrategias efectivas.
- ◆ Las relaciones públicas son lineales al departamento de ventas y mercadeo, por lo tanto deben generar posicionamiento y ventas.



Las relaciones públicas nos ayudan a encontrar validadores externos, para enfatizar en nuestras cualidades y diferenciales versus la competencia.

METODOLOGÍA CONSULTORIA

ESTRATEGIA 360

- Branding y Marketing: Cualidades de mi empresa.
- PR: Busco validadores externos para tener una buena reputación.
- Ventas: Canales por donde me compran.

METODOLOGÍA CONSULTORÍA

- Tipo: Consultoría
- Perfil: Tomadores de decisión.
- Duración: 2 horas en diferentes días.
- Resultados: Diseño de estrategia de PR, para unirla con la de marketing y ventas.

CONTENIDO

- ¿ Qué son Relaciones Públicas?
- Mapa de Personalidad.
- Pirámide de Contenidos Infinitos.
- Personalidad de la marca.
- Utiliza el Derecho a Presumir.
- Los 4 Grandes Canales en relaciones públicas.
- Invierte asertivamente por el canal por el que se informan tus clientes.
- PR Digital- Free press como convertir una nota en macro contenidos digitales.



RESULTADOS



Hablarle a tu cliente al oído.



Encontrar una comunicación clara, para que todos entiendan.



Mensaje único para ganar una buena reputación.



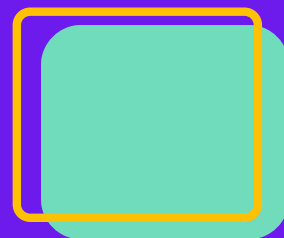
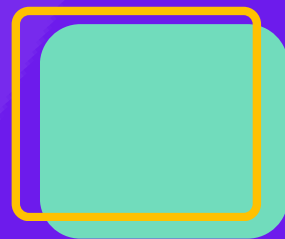
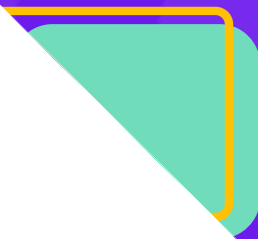
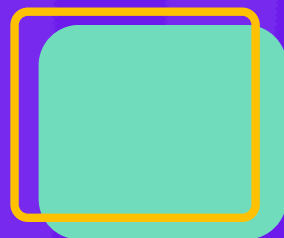
Invertir de manera acertada, para tener retorno en posicionamiento y ventas. .



Diseño y revisión de estrategia de relaciones públicas.



Taller de PR Digital para utilizar los contenidos de manera estratégica.



PREPARA TODOS



GRACIAS
¡POR TU TIEMPO!

*Si tienes preguntas, no
dudes en contactarnos*

